

Projekt „ Outsourcing usług marketingowych w Powiatowym Urzędzie Pracy””. Schemat B : Rozwój oferty usług instytucji rynku pracy. Działanie 1.1 : Rozwój i modernizacja instrumentów i instytucji rynku pracy. Priorytet 1: Aktywna polityka rynku pracy oraz integracji zawodowej i społecznej.

OKRES TRWANIA PROJEKTU

od 01.02.2005-31.10.2006 roku

CEL PROJEKTU

Dostosowanie oferty usługowej PUP do rosnących oczekiwań na rynku pracy. Wzmocnienie instytucjonalnej obsługi klientów służb zatrudnienia oraz podniesienia jakości działania. Wzrost efektywności funkcjonowania PUP w obszarze związanym z obsługą pracodawców i pozyskiwaniem ofert pracy poprzez wykorzystanie nowych rozwiązań organizacyjnych w postaci outsourcingu.

ADRESAT

Projekt dedykowany jest pracownikom Działu Pośrednictwa Pracy Powiatowego Urzędu Pracy.

REALIZATOR PROJEKTU

Powiatowy Urząd Pracy w Świętochłowicach

ZAŁOŻENIA MERYTORYCZNE PROJEKTU

Instrument w postaci „outsourcingu” ma wpłynąć na wzrost efektywności funkcjonowania PUP w obszarze związanym z obsługą pracodawców i pozyskiwania ofert pracy.

W tym celu zostali wyselekcjonowani kandydaci z grupy bezrobotnych zarejestrowanych w Urzędzie Pracy, legitymujący się wyższym wykształceniem, dający rękojmię należyte wykonanych obowiązków. Na nich spoczywać będzie odpowiedzialność za współpracę z pracodawcami, którzy powinni być traktowani z należytą uwagą i powinni odczuć pełen profesjonalizm we wzajemnych kontaktach.

Wyselekcjonowanej grupie osób po przeszkoleniu (z zakresu technik akwizycyjnych, z zakresu zagadnień ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, oraz z zakresu tematyki związanej z funduszami przeznaczonymi na tworzenie nowych miejsc pracy) oraz przygotowaniu zawodowym w PUP (zapoznanie się ze specyfiką działania PUP) powierzone zostaną następujące zadania w ramach umowy zlecenia:

- analiza rynku pracy związana z poszukiwaniem ofert pracy i pracodawców;
- sporządzanie listy potencjalnych pracodawców;

- telefoniczne umawianie spotkań;
- przygotowanie oferty PUP dla pracodawcy;
- wyjazdy do pracodawcy w celu prezentacji oferty PUP i nawiązania współpracy;
- sporządzenie sprawozdania z przebiegu spotkania;
- założenie katalogu pracodawcy;
- utrzymywanie kontaktów pracodawcami;
- opracowywanie indywidualnych ofert pracy;
- sporządzanie statystyk dla potrzeb PUP;
- organizowanie giełd pracy
- pozyskiwanie pracodawców dla projektów finansowanych z EFS

Zważając na to, iż kontakty z pracodawcami są sprawą priorytetową projekt kładzie szczególny nacisk na modernizację PUP, w celu zwiększenia jego zdolności do skutecznego i efektywnego wdrażania działań zmierzających do poprawy jakości usług w obszarze pozyskiwania ofert pracy.

ETAPY REALIZACJI PROJEKTU [HARMONOGRAM REALIZACJI PROJEKTU]

1. Promocja i upowszechnienie materiałów informacyjnych zachęcających do uczestnictwa w projekcie oraz propagujący EFS przez cały okres trwania projektu.
2. Wstępny wybór uczestników projektu spełniających kryteria realizowany w oparciu o rejestry PUP.
3. Zawarcie porozumień z uczestnikami projektu, które regulują wzajemną współpracę.
4. Organizacja szkoleń zawodowych i ich realizacja
5. Realizacja przygotowań zawodowych w PUP
6. Zawarcie umowy zlecenia
3. Monitoring i weryfikacja miesięcznych sprawozdań z zakresu pracy wykonujących usługę outsourcingową
4. Kontrola jakości świadczonych usług.
5. Monitoring realizacji projektu
6. Ocena rezultatów końcowych
7. Ewaluacja.

PLANOWANE EFEKTY ORAZ ZASADY EWALUACJI

O sukcesie , powodzeniu projektu będzie stanowić:

1. usprawnienie funkcjonowania PUP poprzez:
 - podwyższenie efektywności z zakresu rozpoznawania rynku pracy, obsługi pracodawców i pozyskiwaniu ofert pracy;
 - wyższy poziom kompetencji w wyżej wymienionym obszarze;
 - dopasowanie usługi „ outsourcingowej „ do rzeczywistości na rynku pracy
 2. podniesienia jakości działania PUP .
 3. Zapewnienie pracodawcom usług na odpowiednim profesjonalnym poziomie
 4. zapewnienie skutecznej realizacji zapotrzebowania pracodawców na siłę roboczą w możliwie najkrótszym czasie
- Jakość i skuteczność wykonanej usługi outsourcingowej mierzona będzie na podstawie ankiet badających zadowolenie pracodawców przeprowadzonych co 6 miesięcy.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

1. Krajowy wkład publiczny- Fundusz Pracy
2. Budżet jednostek samorządu terytorialnego szczebla lokalnego
3. Wkład wspólnotowy – Europejski Fundusz Społeczny

KOSZTORYS

Kwota przeznaczona na realizację zadań w danym roku budżetowym w tym pozyskane środki unijne.

<i>Źródło</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>	<i>razem</i>
Wkład wspólnotowy (EFS)	54550	57267	111817
Fundusz Pracy	14852	15592	30444
razem	69402	72859	142261